

Piloter la phase d'intégration suite à une fusion et acquisition : une création durable de valeur avec Zscaler

DESCRIPTIF DE LA SOLUTION

©2025 Zscaler, Inc. Tous droits réservés.

Sommaire

Note de synthèse 3

L’évolution du contexte des fusions et acquisitions 4

Intégration post-fusion et acquisition avec Zscaler : favoriser la transformation 5

- Création de valeur grâce à l’optimisation des coûts 5
- Note de conception : 5
- Time-to-value accéléré 6
- Maîtrise optimale des risques 6
- Amélioration de la productivité et fidélisation des collaborateurs 6

Quantifier la valeur créée par différents leviers 7

En conclusion 7

Prochaines étapes 7

©2025 Zscaler, Inc. Tous droits réservés.

Note de synthèse

Les opérations de fusion et d'acquisition progressent mondialement et les entreprises s'efforcent d'accélérer la phase d'intégration organisationnelle en aval de chaque transaction, de réduire les coûts et de renforcer la sécurité, ceci dans une optique de création de valeur. Les stratégies et playbooks d'intégration traditionnels peinent souvent à répondre aux demandes croissantes de modernisation et d'agilité technologique, ce qui rallonge les délais, creuse les budgets et renforce les cyber-risques au cours de la phase critique d'intégration post-fusion (PMI).

L'approche de Zscaler pour faciliter l'intégration suite à des fusions et acquisitions se veut transformatrice. En s'appuyant sur les solutions fournies par la plateforme cloud de Zscaler, les entreprises allègent les coûts d'intégration de plus de 50 %[1], accélèrent les délais de 50 % et plus[2], se prémunissent contre les cyber-risques, améliorent l'expérience utilisateur et optimisent leur état de préparation opérationnelle. Ce livre blanc explique comment Zscaler permet aux entreprises de moderniser cette intégration, avec des gains mesurables en termes d'agilité, de sécurité et d'optimisation des coûts.

©2025 Zscaler, Inc. Tous droits réservés.

L’évolution du contexte des fusions et acquisitions

Alors que les économies mondiales se redressent, près de la moitié des fusions & acquisitions récentes sont de nature transformationnelle plutôt que simplement transactionnelle,[3] ce qui nourrit le besoin pour une modernisation technologique qui génère de la valeur sur le long terme. Pourtant, concrétiser cette vision est de plus en plus complexe, tandis que les retards pris lors des projets d’intégration et les cyber-risques deviennent des sources de préoccupation.

Les “serial acquirers” qui privilégient une croissance externe axée sur les fusions et acquisitions surperforment leurs homologues de 2,3 % par an en matière de rendement total pour les actionnaires (TSR – total shareholder return).[4] Toutefois, pour conserver cet avantage concurrentiel, une stratégie d’intégration agile est nécessaire, une stratégie qui tient compte des coûts, de la rapidité et des risques, sans compromettre la continuité des opérations ni la satisfaction des collaborateurs.

L’intégration technologique, qui est souvent la pierre angulaire de la création de valeur, devient la principale cause du rallongement des délais et du renchérissement des coûts, donnant lieu à des retards qui vont jusqu’à mettre en péril les transactions. Un cadre de transformation numérique robuste et centré sur une architecture Zero Trust devient essentiel pour relever ces défis.

---

[1] Études de cas Zscaler sur les fusions et acquisitions, 2023.

[2] EY, Study on M&A Integration Timelines & Costs, 2022.

[3] BCG, M&A Report: Transformational Deals, Statistics, 2022.

[4] McKinsey, Serial Acquirer TSR Advantage, 2022.



©2025 Zscaler, Inc. Tous droits réservés.

Intégration post-fusion et acquisition avec Zscaler : favoriser la transformation

L'approche de Zscaler revisite la façon dont les entreprises abordent les quatre piliers essentiels à la réussite d'une intégration post-fusion : la réduction des coûts, le raccourcissement des délais, la maîtrise des risques et la satisfaction des utilisateurs. Notre architecture Zero Trust unique dissocie l'intégration et la transformation, de sorte que les entreprises peuvent fournir un accès sécurisé au système d'information dès le premier jour, accélérer les migrations dès le second jour tout en travaillant en parallèle sur des simplifications.

Création de valeur grâce à l'optimisation des coûts

ÉCONOMIES RÉALISÉES :

Zscaler élimine le besoin de concentrateurs VPN et de pare-feu traditionnels, réduisant d'au moins 50 % les coûts d'infrastructure liés à l'intégration. Par exemple, l'intégration d'une société cible comptant 10 000 collaborateurs et réalisant un chiffre d'affaires de 3 milliards de dollars donnerait lieu à une économie ponctuelle allant jusqu'à 24,5 millions de dollars.

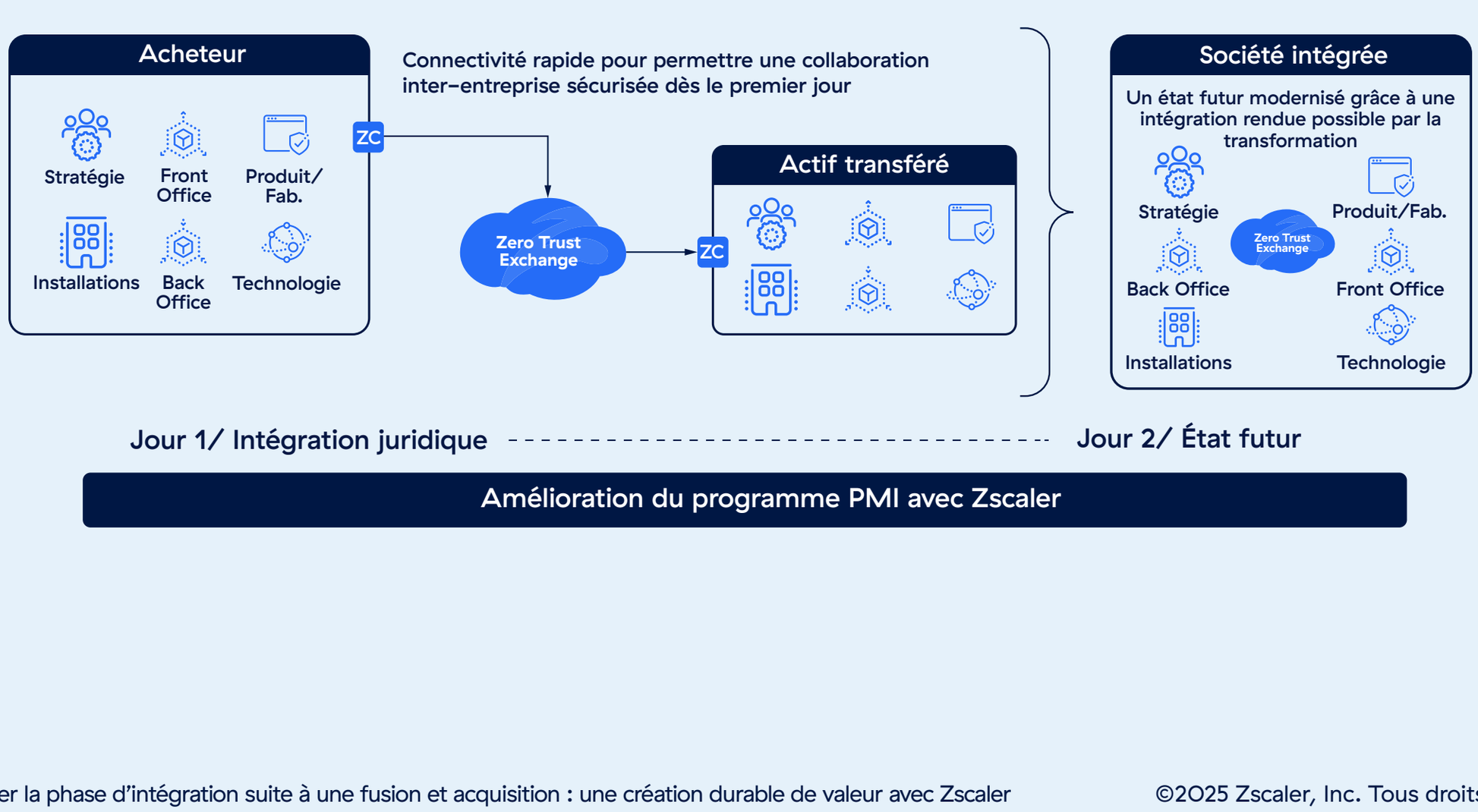
RÉDUCTION DES COÛTS RH :

Les entreprises qui font appel à Zscaler signalent une réduction de 30 à 50 % des heures travaillées nécessaires aux tâches d'intégration technologique, libérant ainsi des ressources précieuses à affecter à d'autres projets stratégiques.

ÉCONOMIES RÉALISÉES :

Zscaler élimine le besoin de concentrateurs VPN et de pare-feu traditionnels, réduisant d'au moins 50 %[5] les coûts d'infrastructure liés à l'intégration. Par exemple, l'intégration d'une société cible comptant 10 000 employés et réalisant un chiffre d'affaires de

[5] Études de cas de fusions et d'acquisitions de Zscaler, 2023.



©2025 Zscaler, Inc. Tous droits réservés.

3 milliards de dollars résulterait en une économie allant jusqu'à 24,5 millions de dollars.[6]

RÉDUCTION DES COÛTS RH :

Les entreprises qui font appel à Zscaler signalent une réduction de 30 à 50 % des heures travaillées nécessaires aux tâches d'intégration technologique, libérant ainsi des ressources précieuses à affecter à d'autres projets stratégiques.

Accélérer le Time-to-value

DES DÉLAIS D'INTÉGRATION PLUS RAPIDES :

L'interconnexion des entreprises, un processus qui court généralement sur des mois, est réduite à quelques semaines grâce à Zscaler[7], ce qui permet une réduction d'au moins 50 % des délais par rapport aux approches traditionnelles. Amplifon, client de Zscaler, a constaté une accélération de 90 % de la phase d'intégration, avec une interconnexion des organisations réalisée en seulement trois jours.[8]

SYNERGIES DE CHIFFRE D'AFFAIRES :

L'interconnexion rapide accélère la préparation opérationnelle et permet aux entreprises de dégager plus tôt des synergies de chiffres d'affaires.

Maîtrise optimale des risques

CYBER-RÉSILIENCE :

Les phases d'intégration s'exposent aux violations de données, ce qui peut considérablement grever la valeur de la fusion ou acquisition. Yahoo a ainsi perdu 350 millions de dollars par rapport au prix de son rachat par Verizon suite à une violation de données qui a exposé 3 milliards de comptes d'utilisateurs avant que l'accord ne soit finalisé.[9] Zscaler adopte une approche globale pour tempérer de tels risques :

- **L'accès Zero Trust et la cybersécurité** renforcent la protection en limitant la surface d'attaque et en sécurisant les effectifs distants/hybrides.
- **La protection des données et la prévention des pertes de données** fournissent des mesures efficaces pour protéger les éléments de propriété intellectuelle via l'inspection et le chiffrement du trafic.
- **La surveillance en temps réel et la détection des risques optimisée par l'IA,** adossées au plus vaste cloud de sécurité au monde, identifient et neutralisent les anomalies avant qu'elles ne s'aggravent.
- **Le respect des exigences réglementaires** assure la conformité aux normes et lois applicables aux données mondiales et locales, ce qui évite toute pénalité financière.

Amélioration de la productivité et de la rétention des collaborateurs

Des études révèlent que 47 % des collaborateurs quittent leur entreprise au cours de la première année suivant une fusion, ce chiffre allant jusqu'à 75 % au cours des trois années qui suivent.[10] En effet, un accès retardé et défaillant au système d'information est une problématique majeure qui contribue à un turnover élevé lors de fusions et acquisitions.

En accordant un accès sécurisé au SI en quelques jours plutôt qu'en quelques mois, Zscaler réduit les frustrations liées à l'intégration, pérennisant ainsi la productivité des utilisateurs Guaranteed Rate, un client de Zscaler, a remarqué que ses utilisateurs accédaient aux applications deux à trois fois plus rapidement après adoption de la solution de Zscaler.

---

[6] EY, Industry Benchmarks for PMI Costs, 2023.

[7] EY, Study on M&A Integration Timelines & Costs, 2022.

[8] Zscaler, étude de cas Amplifon, 2023.

[9] Reuters, Yahoo/Verizon Analyse de cas, 2018.

[10] EY, Report: Employee Retention Post-M&A, 2024.

©2025 Zscaler, Inc. Tous droits réservés.

Quantifier la valeur créée par différents leviers

Zscaler fournit des résultats mesurables qui ont un impact direct sur le succès des fusions & acquisitions et assurent une création de valeur sur le long terme :

- Maîtrise des coûts, avec jusqu'à 24,5 millions de dollars d'économies ponctuelles pour une société qui rachète une entité comptant 10 000 collaborateurs.[11]

- Accélération des délais, pour réduire les délais d'intégration de 50 % ou plus et générer de la valeur au plus tôt.[12]

- Gestion des risques, avec une atténuation des pertes liées aux violations et aux dommages de réputation causés par des incidents, à l'image de cette perte de 350 millions de dollars subie par Yahoo avant son rachat.

- Gains de productivité, qui donnent lieu à une réduction de jusqu'à 50 % des heures de travail consacrées à l'intégration technologique, ce qui permet de réaffecter les ressources libérées à des initiatives à forte valeur ajoutée.[13]

Témoignages client :

La technologie éprouvée de Zscaler a donné lieu à des succès tangibles auprès d'entreprises dans le monde entier :

- **Maîtrise des coûts :** une entreprise technologique du Moyen-Orient a vu ses coûts d'infrastructure annuels chuter de 55 %.[14]

- **Intégration accélérée :** Amplifon a intégré ses entités rachetées dans différentes zones géographiques en seulement trois jours, concrétisant ainsi des synergies de revenus en quelques semaines.[15]

- **Résilience renforcée :**[16]

En conclusion

Les architectures traditionnelles basées sur la sécurité périmétrique sont à la traîne lorsqu'il s'agit de procéder à l'intégration de structures organisationnelles rachetées ou fusionnées. Cette réalité creuse les budgets, rallonge les délais et accentue les risques de cybersécurité. L'approche Zero Trust de Zscaler redéfinit fondamentalement les intégrations post-fusion, donnant lieu à des opérations plus rapides, rentables et sécurisées.

Prochaines étapes

Préparez votre entreprise à une croissance et une résilience durables. Associez-vous à Zscaler pour mener à bien des intégrations modernes qui vous octroieront de solides économies en coûts d'infrastructure, garantiront des transactions sans risque et amélioreront la productivité de vos collaborateurs. Contactez l'équipe Zscaler pour réinventer la façon dont votre entreprise mène sa stratégie de fusion et d'acquisition.

[11] EY, Industry Benchmarks for PMI Costs, 2023.

[12] EY, Study on M&A Integration Timelines & Costs, 2022.

[13] EY, Study on M&A Integration Timelines & Costs, 2022.

[14] Études de cas de fusions et d'acquisitions de Zscaler, 2023.

[15] Zscaler, étude de cas Amplifon, 2023.

[16] Zscaler, étude de cas du groupe MOL, 2023.

À propos de Zscaler

Zscaler (NASDAQ : ZS) accélère la transformation numérique pour améliorer l'agilité, l'efficacité, la résilience et la sécurité de ses clients. La plateforme Zscaler Zero Trust Exchange™ protège des milliers de clients contre les cyberattaques et la perte de données, en connectant de manière sécurisée les utilisateurs, les dispositifs et les applications, quel que soit leur emplacement. Adossé à plus de 160 data centers dans le monde, Zero Trust Exchange™, basé sur SSE, constitue la plus vaste plateforme de sécurité cloud inline au monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur **www.zscaler.com/fr** ou suivez-nous sur X (ex-Twitter) **@zscaler**.

© 2025 Zscaler, Inc. Tous droits réservés. Zscaler™ et les autres marques commerciales répertoriées sur **zscaler.com/fr/legal/trademarks** sont soit 1) des marques déposées ou marques de service, soit 2) des marques commerciales ou marques de service de Zscaler, Inc. aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques commerciales appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

+1 408 533 0288 **Zscaler, Inc. (siège) • 120 Holger Way • San Jose, CA 95134** **zscaler.com/fr**

zscaler™

Zero Trust Everywhere